

Journées des Entrepreneurs du Voyage

16-18 novembre 2015
PALAIS DU PHARO - MARSEILLE



en collaboration avec



www.jevo.fr

Journées des Entrepreneurs du Voyage

Sommaire

Editos	3 / 6
Programme - Lundi 16 novembre	9
Programme - Mardi 17 novembre	10 / 11
Programme - Mercredi 18 novembre	13
Les Ateliers	15 / 18
Les Intervenants	19 / 39

Votre partenaire Présence Assistance Tourisme,
spécialiste de l'assurance dans le secteur du voyage veille sur vous durant
ces **Journées des Entrepreneurs du Voyage**.

Votre contact sur place :

Docteur **Eric Ozanne** **+33 6 09 76 21 75**

WIFI au Palais du Pharo :

Choisir le réseau : **WIFI-PHARO**

Mot de passe : **marseille**

Jean-Pierre Mas

Président du SNAV



L'édito

En réunissant tous les secteurs de notre industrie, ces premières Journées des Entrepreneurs du Voyage fournissent la preuve qu'il est possible de travailler ensemble dans le respect des spécificités de chacun. Nous gagnons ainsi en crédibilité, en visibilité et en efficacité. Je souhaite que cette démarche « collaborative » ne s'arrête pas là.

Le tourisme et le voyage ne sont pas en déclin, ils contribuent en France, de façon essentielle à l'activité économique et à l'emploi. Mondialement, le nombre de passagers aériens ainsi que le nombre de touristes, vont doubler au cours des 15 prochaines années.

Les technologies, tout comme les attentes des voyageurs et les process d'achat évoluent. Ceux qui ne s'adaptent pas s'étiolent et disparaissent. La mission d'une organisation professionnelle est de réunir l'ancienne et la nouvelle économie, d'anticiper, de faciliter les transitions, d'aider à gagner en compétitivité. C'est dans cet esprit qu'a été conçu le programme de Marseille.

Jean-Pierre MAS

Raoul Nabet

Président de l'APST



L'édito

L'Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme sera présente et partie prenante aux Journées des Entrepreneurs du Voyage du SNAV à Marseille.

Ceci, s'il fallait encore le démontrer, concrétise parfaitement les liens étroits et forts qui unissent nos deux organisations.

Si l'APST a toujours milité pour un syndicat fort et représentatif des Professions du Tourisme, elle a aussi toujours pensé qu'il était de l'intérêt de toutes et de tous que l'ensemble des acteurs du secteur puissent participer aux grands rendez-vous organisés par la Profession.

Sans aucun doute, les Journées des Entrepreneurs du Voyage en font partie et l'ouverture prônée par le Président Jean-Pierre Mas à l'ensemble des forces vives de notre industrie ne peut être qu'un gage de réussite.

Ces Journées ont pour but de relever plusieurs défis : des évolutions technologiques à la géopolitique en passant par l'économie collaborative, le big data et l'évolution des comportements des clients... Pour y parvenir le SNAV pourra, plus que jamais, compter sur l'appui actif et concret de l'APST et de ses Adhérents.

Nous aussi, nous serons à Marseille pour "penser positif et agir avec ambition".

Raoul NABET

René-Marc Chikli



Président du SETO

L'édito

Nous assistons depuis quelques années à de grands changements dans la profession, avec l'émergence de nouveaux acteurs, une accentuation de la désintermédiation, de nouveaux modes de consommation, des règles juridiques renouvelées et un contexte géopolitique prégnant qui présentent un décisif tournant pour tous les acteurs du tourisme.

Les impacts sont et seront multiples pour toute la profession. Il va falloir savoir se réinventer, s'adapter, imaginer, dans un élan positif, unir toutes les forces pour sauver et valoriser notre beau métier, celui de tour-opérateur.

Les Journées des Entrepreneurs du Voyage font partie, à mon avis, des grands rendez-vous de la profession qui ont pour objectif d'apporter un éclairage pertinent sur quelques-uns de ces grands thèmes centraux et majeurs.

Le SETO, fidèle à sa culture intrinsèque d'indépendance et d'expertise, partenaire de ces Journées, œuvre pour que la profession se dote d'instances unies pour faire face à tous ces défis.

René-Marc CHIKLI

Frédéric Vanhoutte

Président du Level.com



L'édito

“ Ce qui n'est point utile à l'essaim, n'est point utile à l'abeille. ”

Montesquieu

Plus de 60 milliards d'euros. C'est le chiffre d'affaires des ventes en ligne en France en 2015.

Level, association des agences de voyages en ligne, a vu le jour en 2002, lorsque le digital faisait entrer de nouveaux acteurs économiques dans notre industrie du tourisme. Depuis, le web, le mobile, les données personnelles, le cloud, les réseaux sociaux, l'open data, l'intelligence artificielle, les objets connectés et même la robotique sont dans notre quotidien.

L'expérience et le réseau des membres de Level constituent une chance pour nous tous, de mieux aborder les évolutions technologiques, de rester vigilant sur les acteurs globaux et de préparer l'avenir pour nos entreprises, nos collaborateurs et nos clients.

Jean-Pierre Mas, en nous confiant la commission du voyage connecté du Syndicat et en échangeant régulièrement avec nous, confirme sa volonté d'ouverture et d'union.

Nous sommes fiers de sa confiance et de participer à ces Journées fondatrices de nos projets communs.

Frédéric VANHOUTTE

Lucien Salemi



Président du SNAV Méditerranée

L'édito

Bienvenue à Marseille !

Ville emblématique de la Méditerranée au patrimoine culturel riche et diversifié où le tourisme est une priorité économique.

C'est un honneur pour tous nos adhérents des régions Corse, Provence, Languedoc Roussillon et Côte d'Azur de vous accueillir.

A événement exceptionnel, trois journées exceptionnelles qui laissent augurer des débats riches et fructueux, nourris par l'implication de nombreux experts.

Venez puiser de l'énergie, renforcer vos convictions, favoriser les ententes entre les métiers, identifier les activités touristiques porteuses de croissance et de développement.

Lucien SALEMI

Et vous, comment pouvez-vous bénéficier de l'écosystème Amadeus ?



A chaque étape d'un voyage, Amadeus est aux côtés des « entrepreneurs du voyage » pour faciliter et améliorer l'expérience du voyageur et lui proposer une offre personnalisée.

Amadeus est toujours là, derrière chaque opération rendant possible chaque projet de voyage. Nous connectons les différents acteurs du marché du voyage (compagnies aériennes et ferroviaires, hôtels, assurances, loueurs de voiture...) et les accompagnons au-delà du GDS, en tant que partenaires IT, pour dessiner ensemble le futur du voyage.

programme

lundi **16 novembre**

15h00 - Palais du Pharo

Ouverture des Journées des Entrepreneurs du Voyage.

Allocutions de Lucien SALEMI, Président du SNAV Méditerranée, de Raoul NABET, Président de l'APST, de Frédéric VANHOUTTE, Président de Level.com, de René-Marc CHIKLI, Président du SETO, de Jean-Pierre MAS, Président du SNAV.

Mots de bienvenue de Jacques PFISTER, Président de la CCI Marseille Provence, et de Dominique VLASTO, Adjointe au Maire, Déléguée au tourisme, au congrès, aux croisières et à la promotion de Marseille.

16h00

Le billet de Jean VIARD

16h15

Intervention de Rachel PICARD, Directrice de SNCF Voyages.
Questions-réponses

17h00

Intervention de Frédéric GAGEY, Président d'Air France.
Questions-réponses

Pause-café et rencontre avec les Partenaires.

18h00

1^{re} session d'ateliers.

19h00

Retour des congressistes dans les hôtels.

19h45

Départ des hôtels en autocar.

20h00

Dîner/Soirée Hop ! Air France au stade Vélodrome.



programme

mardi **17 novembre**

08h20 / 09h20

2^e session d'ateliers

09h30 / 10h30

3^e session d'ateliers

Pause-café et rencontre avec les Partenaires.

10h45

Voyage d'affaires

Tendances, épouvantails et opportunités : Charles PETRUCCELLI, Ex-Président Monde d'American Express Voyage d'Affaires.

Bertrand MABILLE (Carlson Wagonlit Travel), Jean-Pierre LORENTE (Selectour Afat Bleu Voyages) et Michel DIELEMAN (AFTM) réagissent aux propos de Charles PETRUCCELLI.

La chaîne Transporteurs – GDS – Agents de voyages – Clients va-t-elle perdurer ?

Débat avec Charles PETRUCCELLI, Bertrand MABILLE, Jean-Pierre LORENTE, Michel DIELEMAN et Georges RUDAS (Amadeus France), Steffen WEINSTOK (Lufthansa), Pierre DESCAZEUX (Air France-KLM), Pascal PERRI (économiste et journaliste).

13h00

Cocktail déjeunatoire Amadeus et Enterprise au Palais du Pharo.



programme

mardi **17 novembre**

14h45

Voyageurs, économie et marketing

Evolution des comportements des voyageurs au cours des prochaines années : Georges RUDAS.

L'impact de l'économie collaborative sur le secteur du voyage : Pascal PERRI (économiste et journaliste).

Canal historique et canal digital - Les nouveaux concepts d'agences de voyages connectées : Patrice CARADEC (Look Voyages), Michel DINH (Havas Voyages) et Franck CHAPUS (Mondea).

Pause-café et rencontre avec les Partenaires.

17h20

De bonnes raisons de penser positif.

Jacques-Antoine GRANJON, PDG et fondateur de Vente Privée.com.

Retour des congressistes dans les hôtels.

20h00

Dîner SNCF au Palais du Pharo.

Incremental Revenue by APG



200 Airline Customers

176 Countries

115 APG Offices

1 APG Network

APG
The Network for Airline Services

programme

mercredi **18 novembre**

08h30

Le billet de Jean VIARD.

09h00

Produits, métiers et destinations

PRODUITS

La croisière : un secteur à forte valeur ajoutée.

Intervenants : Georges AZOUZE (Costa Croisières), Erminio ESCHENA (MSC Croisières), Jean-Emmanuel SAUVÉE (Ponant), Lucien SALEMI (SNAV Méditerranée).

METIERS

La chaîne Producteurs - Distributeurs - Clients va-t-elle perdurer ?

Introduction de René-Marc CHIKLI, Président du SETO.

Table ronde avec Jean-Paul CHANTRAINE (Asia), Geoffroy de BECDELÉVRE (Marco Vasco), Pascal de IZAGUIRRE (TUI France), Nicolas DELORD (Thomas Cook Voyages) et Didier MUNIN (Boiloris).

Pause-café et rencontre avec les Partenaires.

11h10

DESTINATIONS

Voyager en pays musulman.

Débat avec Mohamed Ali CHIHI (Ambassadeur de Tunisie en France), Patrice PAOLI, (Centre de crise et de soutien au Ministère des Affaires Etrangères), Jean-François RIAL (Voyageurs du Monde) et Josette SICSIC (journaliste).

Clôture des Journées des Entrepreneurs du Voyage.

13h00

Cocktail déjeunatoire au Palais du Pharo en collaboration avec Top Cruise.

Toutes les tables rondes et interventions sont suivies de débats avec le public.

Disneyland
PARIS

Un seul endroit pour **rêver**
et tout **partager** !

©Disney



les ateliers

lundi **16 novembre**

18h00

Salle 36

Consumérisme, litiges clients et médiation.

Jean-Pierre TEYSSIER / Khalid EL WARDI (Médiation Tourisme et Voyage).

Salle 50

Google pour développer votre activité ? Du référencement naturel à l'amélioration des taux de conversion.

Jean-Pascal THYS (Synodiance).

Salle 50B

Accessibilité des points de vente aux personnes à mobilité réduite.

Jean-Michel BILLOD (Alliance Prévention Incendie).

Salle 92

Mutuelle obligatoire au 1^{er} janvier 2016 : mode d'emploi.

Armelle BURIN DES ROZIERES (GEREP) / Valérie BONED (SNAV).

Salle 120

Les réseaux sociaux au service de votre entreprise.

Guillaume POULAIN (TOM) / Frédéric VANHOUTTE (level.com).

Auditorium

Garantie financière, ce qui change.

Michel MESSAGER / Emmanuel TOROMANOF (APST).



les ateliers

mardi **17 novembre**
08h20

Salle 36

La retraite : une affaire de jeunes ?

Christian DAVID (HSBC).

Salle 50

Les comportements d'achat et de voyage des nouvelles générations nécessitent une adaptation rapide.

Marie ALLANTAZ (Escaet).

Salle 50B

Les nouveaux critères IATA : comment anticiper.

Patrick XAVIER (IATA) / Jean-Noel LEFEUVRE (Selectour Afat Entreprise).

Salle 92

Commerce illégal : débusquer les braconniers.

Jacques JUDEAUX (SNAV) / Maître Marie-Laure TARRAGANO, Avocat.

Salle 120

Les assurances adaptées aux besoins des entreprises, des collaborateurs et des clients.

Boris REIBENBERG / Arnaud VISBECQ (Présence Assistance Tourisme).

Auditorium

Garantie financière, ce qui change.

Michel MESSAGER / Emmanuel TOROMANOF (APST).

les ateliers

mardi **17 novembre**
09h30

Salle 36

Paiement des prestataires à l'étranger : le choix des devises, la maîtrise du risque de change.

Hubert BIGEARD / Nathalie VITRE (Western Union Business Solutions).

Salle 50

Les comportements d'achat et de voyage des nouvelles générations nécessitent une adaptation rapide.

Marie ALLANTAZ (Escaet).

Salle 50B

Les nouveaux critères IATA : comment anticiper.

Patrick XAVIER (IATA) / Jean-Noël LEFEUVRE (Selectour Afat Entreprise).

Salle 92

Convention collective, accord de branche... En tirer profit dans l'intérêt de votre entreprise.

Maître Marie-Laure TARRAGANO, Avocat.

Salle 120

Comprendre la fiscalité des agences de voyages et la TVA (incentive, congrès croisières...).

Maître Thierry VIALANEIX (Cabinet Baker & McKenzie).

Auditorium

Evaluation, acquisition, cession, transmission d'une entreprise dans le secteur du voyage.

Michel MESSAGER / Emmanuel TOROMANOF (APST) / Hugues HASSELMANN / Adi SAID (experts-comptables).

Georges Azouze

Président de Costa Croisières



Georges Azouze est à la tête de la filiale française de Costa Croisières, le numéro un de la croisière en Europe. Depuis le début de sa carrière, il dédie tous ses engagements professionnels au développement du marché de la croisières sur le marché français. Aujourd'hui et sous son impulsion, la Compagnie Costa Croisières fait voyager la moitié des croisiéristes en France, devenue en 2014 le 4^e pays sur le marché européen de la croisière derrière l'Allemagne, l'Angleterre et l'Italie, affichant une croissance de près de 14% par rapport à 2013.

En parallèle, Georges Azouze préside CLIA France (Association Française des Compagnies de Croisière). Il est également Membre du comité exécutif du SETO (Syndicat des Entreprises du Tour Operating).

Geoffroy de Becdelievre

Président de Marco Vasco



Née en 1972 à Neuilly. Diplômé d'expert-comptable/commissaire aux comptes, il a toujours aimé bourlinguer aux 4 coins de la planète à la recherche d'expériences uniques basées sur le partage et la découverte. C'est cette philosophie qu'il a eut à cœur d'appliquer pour créer en 2007 Marco Vasco - créateur de voyages personnalisés pour profiter d'expériences inoubliables hors des sentiers battus et vivre des moments de partage.

En parallèle Geoffroy de Becdelievre s'engage à transmettre son goût de l'entrepreneuriat aux jeunes et a rejoint plusieurs réseaux travaillant dans ce sens. Il fait partie du programme de Mentorat de l'IME (Institut du mentorat entrepreneurial) et est membre de CroissancePlus.

Patrice Caradec



Président Directeur Général de Transat France

Patrice Caradec s'est joint à Vacances Transat (France) comme directeur commercial et marketing en 1997. Il a ensuite occupé les fonctions de directeur général adjoint avant d'être nommé directeur général en 2004.

Il cumule plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du tourisme et du voyage. Patrice Caradec a notamment été directeur commercial de Jet Tours, directeur des ventes de Chorus Tours, responsable du marché français de Pierre et Vacances, chef des ventes de Hertz location de voitures, guide-accompagnateur pour des circuits du Club Méditerranée en Grèce, en Égypte, en Turquie et en Asie du Sud-Est, et il a travaillé au service des ventes individuelles de Nouvelles Frontières.

Patrice Caradec est diplômé de l'École Supérieure de Tourisme de Paris.

Jean-Paul Chantraine



Président Directeur Général du Groupe de l'Asie

Diplômé de l' E.S.C.P. (Ecole Supérieure de Commerce de Paris) en 1970 et de Northwestern University à Chicago (MBA 1973, Graduate School of Management). Jean-Paul Chantraine a commencé sa carrière dans la publicité où il a travaillé 12 ans (de 1973 à 1985), il était le Directeur Général du groupe Ted Bates en France, filiale du second réseau publicitaire mondial.

Il a fondé Le Groupe de l'Asie en 1985, groupe de tourisme et tour opérateur spécialiste des pays de la zone Asie/Pacifique. La marque Asia lancée en 1986 est actuellement leader du marché du tourisme en France vers les destinations asiatiques.

Franck Chapus



Président Directeur Général de Mondea

Franck CHAPUS cumule plus de 35 ans d'expérience dans la profession.

Il a notamment été Directeur Associé chez MTC Voyages pendant vingt ans et a mené des missions de conseils pendant deux ans chez Plein Vent, Protravel et Ailleurs Guillermin.

En 1999, il crée Mondea, agence Groupes spécialisée incentive, tourisme d'affaires, voyages officiels. Il est également partenaire dans plusieurs entreprises : Syloa, Carpe Diem, Voyage Event et Voyage selon Alfred.

Franck Chapus est délégué APST région Alpes et administrateur.

Mohamed Ali Chihi



Ambassadeur de Tunisie à Paris

Diplomate de carrière, Mohamed Ali Chihi a commencé son parcours en tant que chef de service au Ministère des Affaires Etrangères (1990), puis chef de service chargé du dossier libyen (2000).

Il sera nommé par la suite conseiller diplomatique à l'Organisation De La Ligue Arabe pour l'Education, la Culture et les Sciences, avant d'être désigné consul général de Tunisie à Marseille.

De retour à Tunis, il est nommé directeur général des Affaires consulaires, puis promu secrétaire général du ministère. Il devient Ambassadeur de Tunisie à Paris fin 2014.

Nicolas Delord



Président de Thomas Cook / Jet tours - France

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse.

De 1995 à 1999, Nicolas Delord occupe la fonction de Directeur du réseau des "enseignes Fram". En 2000, il rejoint le Comité de Direction du Groupe Kuoni en tant que Directeur du Réseau, puis devient Directeur Commercial et Marketing du Groupe. En 2006, il prend la Direction du Tour Operating de Kuoni France. Il est nommé en 2010 Senior Vice-Président Production pour le Groupe Kuoni au Royaume-Uni.

Nicolas Delord rejoint le Groupe Thomas Cook en 2013 en qualité de Directeur Général France et en devient Président en juin 2014.

Pierre Descazeaux



Directeur Général du Marché France

Membre du Comité Exécutif d'Air France

Entré à Air France en 1979, Pierre Descazeaux a exercé les fonctions de responsable de l'activité moyen-courriers à la direction commerciale, directeur régional Allemagne du Sud-Ouest puis chef de cabinet du directeur général. Après avoir occupé pendant 2 ans le poste de directeur régional Singapour-Malaisie-Indonésie, il rejoint, en 1994, le Commercial France en qualité de directeur des ventes affaires. Il devient ensuite directeur distribution et grands-comptes d'Air France. Entre 2002 et 2013, il devient successivement directeur général Antilles, Guyane et Océan Indien, directeur général Europe & Afrique du nord Air France KLM puis directeur général Afrique, Moyen-Orient.

A VOS CÔTÉS, PARTOUT DANS LE MONDE.

**Pour vos déplacements professionnels :
Deux grandes marques. Une solution®.**

Faire équipe avec Enterprise et National vous permet de toujours bénéficier d'une solution pour vos locations de véhicules, partout où vous ou vos voyageurs en ont besoin, chaque fois que vous en avez besoin.

Pour en savoir plus, renseignez-vous auprès de nos équipes commerciales, ou par email à Fr.ServiceCommercial@ehi.com



 **DRIVE ALLIANCE™ PARTNERS**

National et le « flag » sont des marques déposées de Vanguard Trademark Holdings, USA LLC. Enterprise et le « e » logo sont des marques déposées d'Enterprise Holdings, Inc. © 2015 Enterprise Holdings, Inc. F06615 06.15

Michel Dieleman



Président de l'AFTM

Directeur «Travel Management Group» / direction «Business Travel, Alternatives & Overhead» du groupe Orange, de 2003 à 2014. Conseiller Stratégique du même groupe depuis juin 2014.

Directeur de projet dans le cadre de l'automatisation des procédures dans le périmètre Orange France. Responsable du déploiement d'un progiciel lié à la sûreté/sécurité des voyageurs. Responsable du déploiement de la carte corporate.

Président de l'Association Française des Travel Managers depuis sa création, en mars 2008 ; mandat renouvelé pour 3 ans en avril 2014.

Michel Dinh



Directeur Général de Havas Voyages

Michel Dinh occupe le poste de Directeur Général du réseau Havas Voyages (350 agences en France et 1200 Travel Planners). Aujourd'hui, il traduit et concrétise les ambitions de Havas Voyages sur les marchés grand public et PME-PMI à travers notamment la transformation digitale de l'entreprise.

Issu de la presse quotidienne, Michel Dinh a développé des accords avec la PQR française à une époque où cette dernière se diversifiait dans le secteur du voyage grand public. Ainsi, il a pris la direction de filiales en difficulté et a fait des stratégies et plans de retournements sa spécialité (Galfa Voyages, Midi Libre Voyages, l'Indépendant Voyages et la Dépêche Voyages, avant de devenir DGA d'Accor Travel en 2001).

HOP!
AIRFRANCE

LES GAULOIS



À PARTIR DE
49€
TTC*

MARSEILLE
HOP! LILLE RENNES
NANTES BORDEAUX
ORLY STRASBOURG
LYON TOULOUSE

EN MOINS DE 1H35.

HOP!
VOUS Y ÊTES.

hop.com ou airfrance.fr

Billets en vente sur nos sites ou dans votre agence de voyage.

*Prix TTC à partir de 49€, aller simple, hors frais de service, non remboursable et non modifiable, soumis à disponibilités, sur vols directs, pour un billet acheté au moins 40 jours avant le départ. Des frais variables s'appliquent pour les bagages en soute. Voir conditions sur hop.com ou airfrance.fr

Erminio Eschena



Directeur Général MSC Croisières
France, Belgique et Luxembourg

Napolitain d'origine et Parisien d'adoption depuis 1989, Erminio Eschena est diplômé de Sciences Politiques et de Géographie Urbaine. Chargé de mission auprès du ministère de la Culture et de la Communication, il a notamment participé au déploiement international de la Fête de la Musique.

En 1999, il rejoint l'industrie du tourisme et le Club Med au sein duquel il effectue une grande partie de sa carrière. Responsable du développement des ventes pour les marchés européens jusqu'en 2003, Erminio Eschena prend ensuite la Direction des Transports pour l'Italie et la Suisse. En 2006, il assure la Direction Générale de Club Med pour la Suisse. Cette expérience le conduit à rejoindre MSC Croisières France en 2008.

Frédéric Gagey




Président Directeur Général d'Air France

Né à Vesoul en 1956, diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'ENSAE, titulaire d'un Master d'Economie de l'Université de Paris 1, Frédéric Gagey a débuté sa carrière à l'INSEE et au Ministère des Finances.

De 1994 à 1997, il occupe les fonctions de directeur du budget et de l'audit à Air Inter. A la suite de la fusion entre Air Inter et Air France en 1997, Frédéric Gagey est nommé directeur chargé de la privatisation et de la Communication financière d'Air France. En 1999, il prend les fonctions de directeur financier et rejoint le conseil de direction de KLM en 2005 puis directeur général chargé des Affaires financières de KLM N.V.

En 2012, il est nommé Directeur général délégué Finance d'Air France avant d'en devenir le Président-directeur général en 2013.



UN CRÉATEUR EST À LA FOIS DIRECTEUR, PRÉSIDENT MAIS SURTOUT PASSIONNÉ.


La réussite est souvent affaire de passion.

HSBC permet à ses clients de se concentrer sur l'essentiel en offrant des services adaptés à leur activité.

Pour en savoir plus, contactez :

- Catherine Plonévez : 01 44 94 42 46 - catherine.plonevez@hsbc.fr
- Marc Savino : 01 44 94 42 63 - marc.savino@hsbc.fr

Web www.hsbc.fr

Suivez HSBC Commercial Banking 

IT'S NEVER JUST BUSINESS*

HSBC 

* Du business et bien davantage.

HSBC France - Société Anonyme au capital de 337 189 135 euros - SIREN 775 670 284 RCS Paris. Siège social : 103, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris. Banque et intermédiaire en assurance immatriculé auprès de l'ORIAS (Organisme pour le Registre des Intermédiaires en Assurance - www.orias.fr) sous le n° 07 005 894.

Jacques-Antoine Granjon



PDG et fondateur de vente-privée

Jacques-Antoine Granjon est né à Marseille en 1962. Après des études à l'European Business School, il fonde en 1985 la société Cofotex, spécialisée dans la vente en gros de fins de séries. En 2000, il voit dans Internet "la possibilité de faire entrer le monde entier dans une boutique virtuelle".

En janvier 2001 vente-privée.com est créée, dédiée à la vente de produits de marque qui repose sur "l'événement et l'exclusivité", sans oublier la satisfaction du client. Le site reçoit d'ailleurs, en 2015, le prix du "Service Client de l'Année". Son parcours est jalonné de récompenses comme celle de "Capitaliste de l'année" par le Nouvel Economiste (2012), et de "Personnalité Digitale Influente de l'année 2012" lors des Hub Awards.

Pascal de Izaguirre




Président du Groupe TUI France

Pascal de Izaguirre, diplômé de l'ENA, rejoint le groupe Air France/KLM en 1992. Il est nommé en 2000, Directeur Général Adjoint en charge de l'Exploitation jusqu'en 2009. Au cours de cette période, il sera également membre du Comité Exécutif du groupe, et Administrateur au Conseil d'Administration. En 2009, il prend le poste de Conseiller à la Présidence auprès de Jean-Cyril Spinetta.

En 2010, Pascal de Izaguirre rejoint le Groupe TUI Travel PLC où il devient Directeur Général de Corsairfly, puis Président-Directeur Général du Groupe Nouvelles Frontières et de Corsairfly en mai 2011.

Il est aujourd'hui Président du Groupe TUI France et Président Directeur Général de la compagnie aérienne Corsair International.



LES
RENDEZ-VOUS
DE L'INDUSTRIE
DU TOURISME

20-23 SEPT. 2016

PARIS, PORTE DE VERSAILLES, PAVILLONS 7.2 & 7.1

EXPOSEZ SUR IFTM TOP RESA - MAP PRO !



CONTACTEZ

IFTM TOP RESA

Armelle Guillot
armelle.guillot@reedexpo.fr
+33 (0)1 47 56 52 50

Armelle de Saint Sernin
armelle.desaintsernin@reedexpo.fr
+33 (0)1 47 56 52 45

MAP PRO

Louise Repic
louise.repic@reedexpo.fr
+33 (0)1 47 56 50 51

WWW.IFTM.FR

WWW.MAPPRO.FR

Jean-Pierre Lorente



Directeur Général
Selectour Afat Bleu Voyages

Agé aujourd'hui de 48 ans, ce passionné de musique (Conservatoire de Saint-Etienne) démarre sa carrière dans le tourisme en 1988 aux côtés de son père François Lorente, fondateur du groupe Bleu Voyages. Il rejoint ensuite la compagnie des Croisières Paquet (Mermoz) : délégué régional puis Responsable de la formation.

En 2006, il devient Directeur Général de Bleu Voyages qui a réalisé un chiffre d'affaires de 199 millions d'euros en 2014 (257 collaborateurs).

Jean-Pierre Lorente a été administrateur de la coopérative Selectour Afat pendant 12 ans.

Bertrand Mabile



Executive Vice-President de CWT, en charge de
la France et des pays de la zone méditerranée

Bertrand Mabile est actuellement Executive Vice-President de CWT, en charge de la France et des pays de la zone méditerranée. Bertrand Mabile est Ingénieur du corps des mines et a commencé sa carrière dans le groupe France Telecom. Il a ensuite rejoint les services du Premier Ministre et a notamment été Conseiller Technique en charge de la recherche, de la technologie et du spatial 1997 à 2000.

Bertrand Mabile est retourné dans le secteur privé pour prendre la Direction Générale de Nextream. De 2003 à 2008, il a ensuite exercé les fonctions de Directeur de la stratégie et de Directeur Général de SFR Entreprises. Bertrand Mabile est également Administrateur d'Eutelsat ainsi que de quelques start-up. Il est au Conseil d'Administration de l'American Chamber of Commerce et de l'Institut Français du Tourisme.



GRUPE PRESENCE

3 métiers
générateurs de marges !!!

✓ L'assurance

Les services

» La communication BtoB



GRUPE PRESENCE • 55 bis, rue Edouard Vaillant • 92300 Levallois-Perret
Tél. : 0825 007 626 • Fax. : +33 (0)1 55 90 47 01 • Email : relationclients@presenceassistance.com

Didier Munin



Président Directeur Général de Boiloris

Après des études de géographie, Didier Munin entre à Jet Tours en 1979 en tant que chef de secteur au Sénégal, Israël, Egypte et Sicile. Il poursuit sa carrière au sein du groupe et devient en 1983 chef de produit Amérique nord puis exerce successivement les fonctions de responsable de la régie publicitaire et responsable du service accompagnement des chefs de secteurs puis des tour leaders. En 1986, Didier Munin crée Prestige limousines et Boiloris.

En 2015 le groupe Boiloris c'est : 29 agences de voyages, Tapis rouge TO, Sicilly TO groupiste, 3 sites internet (dégriffe-voyages.com, Boiloris.com, Jet tours Boiloris.com), un restaurant italien (La petite Italie du xv^e).

Patrice Paoli



Directeur du Centre de crise et de soutien
du Ministère des Affaires Etrangères.

M. Patrice Paoli est né en 1956. Il a étudié à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et à l'INALCO où il a étudié l'arabe littéral et le persan. Il parle également l'anglais, l'arabe, l'allemand, l'espagnol et a étudié le russe.

Patrice Paoli est entré au ministère des Affaires étrangères en 1979. Il occupe différents postes à Sanaa, Amman, New York, Boston et au Caire avant d'être nommé ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire à Koweït en 1999.

Il devient directeur adjoint de la direction des Amériques et des Caraïbes avant d'être nommé Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire à Abou Dabi en 2005 puis directeur d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient en 2008. Il est ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire à Beyrouth de 2012 à 2015.

NOUVEAU

- 25% GARANTIS SUR VOS BILLETS TGV PRO.

CHOISISSEZ L'ABONNEMENT FRÉQUENCE 25*



**DISPONIBLE AU PRIX DE 159€ EN 2^{DE} ET DE 249€ EN 1^{RE}, APRÈS ADHÉSION
AU CONTRAT PRO SNCF OU AU CONTRAT GRAND COMPTE SNCF.
PLUS D'INFORMATIONS AUPRES DE VOTRE AGENCE DE VOYAGES.**

* L'abonnement Fréquence 25 est nominatif et valable un an sur tous les trajets TGV et INTERCITÉS à réservation obligatoire en France et sur certaines relations internationales vers la Suisse, le Luxembourg et l'Allemagne. Il est amorti à partir de 4 allers-retours en train par an (amortissement constaté sur les principales destinations Pro TGV, sur la base du tarif TGV Pro 2^{de}, période de pointe au 31/12/2014).

TGV® est une marque déposée de SNCF. Tous droits de reproduction réservés. SNCF Mobilités - 2 place aux Étoiles - CS 70001 - 93633 La Plaine Saint-Denis Cedex - R.C.S. Bobigny B 552 049 447. 10 / 2015.

Pascal Perri



Économiste

Pascal Perri est le dirigeant-fondateur d'une société européenne spécialisée dans les politiques de l'offre et les stratégies de prix : PNC. Il est l'un des pionniers français du low cost et en a théorisé le modèle. En 2014, il a rendu un rapport sur l'impact social du numérique en France puis une étude sur la régulation des grands moteurs de recherche (mai 2015) dans le cadre du débat parlementaire sur le projet de loi de modernisation de l'économie.

Depuis 2007, il est membre du Talk de RMC, « Les grandes gueules » et commentateur sur BFM business. Pascal Perri est un des économistes référents de l'émission C dans l'air de France 5. Il est enfin consultant économique de l'agence RMC Sport.

Charles Petruccelli



Ex-président monde d'American Express
Voyage d'affaires

Charles Petruccelli a fait toute sa carrière chez American Express. Entré en 1976 comme stagiaire HEC, il a occupé successivement des postes de dirigeants en France, puis dans divers pays dont les États-Unis. Il a été un des acteurs mondiaux de toutes les transformations qu'a connues l'industrie du voyage dans les 30 dernières années.

Depuis 2012 via Pelleas Partners, il investit dans des start-up technologiques et conseille via CJP Consulting, des groupes internationaux. Charles Petruccelli est chevalier de l'ordre du mérite et chevalier de la légion d'honneur. Il est également à l'origine du « Cercle » des Présidents des Multinationales étrangères basées en France qu'il a fondé en 1993.

**LA SNCM
AU CŒUR DE
LA MÉDITERRANÉE**

**CORSE
TUNISIE
ALGÉRIE**

Information et réservation sur www.sncm.fr
ou dans votre agence de voyages



SNCM 

Rachel Picard



Directrice de Voyages SNCF

Après 15 ans dans le tourisme, Rachel intègre en 2004, Voyages-sncf.com en tant que Directrice Marketing Ventes, puis DG en 2007. Elle en fait le premier site marchand de France et un leader européen.

Après une échappée d'un an à la présidence de Thomas Cook, elle revient à la SNCF pour diriger Gares et Connexions. Fin 2014, Rachel prend la Direction Générale de Voyages SNCF.

Elle met son leadership et son enthousiasme au service de son projet "Réinventer TGV" : augmenter le CA et le trafic, faire de la performance sur un marché concurrentiel, et transformer l'expérience de voyage.

Jean-François Rial



Président Directeur Général
du groupe Voyageurs du Monde

Président Directeur Général du groupe Voyageurs du Monde, Jean-François Rial est né en 1963. À 18 ans, il part seul en Chine et développe un goût pour l'apprentissage d'autres cultures. Un leitmotiv qui guide aujourd'hui une entreprise de plus de 650 salariés.

Après un début de carrière dans l'information financière (directeur général de FININFO à 25 ans), il reprend, épaulé de quatre amis, Voyageurs du Monde en 1996.

Par ailleurs Président de l'Association des Amis d'Unitaid, membre de HRW et du comité de soutien à la FIDH, Jean-François Rial reste persuadé qu'il est possible de réconcilier efficacité économique et éthique.



**C'EST CHOISIR LA
SÉRÉNITÉ POUR
VOS PAIEMENTS
INTERNATIONAUX**

Partenaire officiel du



Contact commercial :
Nathalie Vitre
nathalie.vitre@westernunion.com
T : 01 71 04 54 83



© 2015 Western Union Holdings, Inc. Tous droits réservés. Western Union Business Solutions est une division de The Western Union Company et fournit des services en France par l'intermédiaire de sa filiale en propriété exclusive Western Union International Bank GmbH, succursale française (désignée « WUBS » ou « Western Union Business Solutions »). Western Union International Bank GmbH, succursale française (RCS Nanterre 750 938 094), ayant son siège à Tour Manhattan, 5-6 place de l'Iris, 92095 Paris La Défense Cedex, France, et est une succursale de Western Union International Bank GmbH (numéro d'immatriculation 2561844), société autrichienne ayant son siège à Schuberting 11, 1010 Vienne, Autriche.

Georges Rudas



Président Directeur Général d'Amadeus France

Georges Rudas est Président-directeur général d'Amadeus France depuis 2012, après avoir été directeur commercial. Avant de rejoindre Amadeus France en 2003, Georges Rudas a travaillé près de vingt ans au sein de l'industrie aérienne et du voyage. Il a occupé divers postes de premier plan dans le transport aérien comme Directeur de la compagnie AOM dans les Caraïbes, Directeur des ventes AOM-Air Liberté, et VP commercial d'Air Lib.

En tant que PDG d'Amadeus France, Georges Rudas met à profit sa solide expérience pour renforcer et développer l'évolution de la société vers des solutions technologiques de dernière génération.

Jean-Emmanuel Sauvée



Président de la Compagnie du Ponant

Né en 1964, il est diplômé de l'Ecole Nationale de la Marine Marchande en 1986 et décide à seulement 23 ans, de perpétuer la tradition française de la marine marchande en créant une compagnie de croisières battant pavillon français. Avec une dizaine d'autres Officiers de la Marine Marchande, il crée en 1988 la Compagnie des Îles du Ponant, qui deviendra Ponant en 2014.

Actuellement Président du Directoire de la Compagnie du Ponant, Jean-Emmanuel Sauvée a été récompensé en 2012 par le Prix de la Personnalité de l'Année aux Seatrade Awards pour l'ensemble de sa carrière.

Il a été nommé Chevalier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur en 2015.

Josette Sicsic



Journaliste

Spécialisée dans le secteur du tourisme, elle a créé plusieurs journaux professionnels dont Touriscopie. Mensuel de veille sociologique, Touriscopie a pour mission d'observer l'évolution des comportements, des aspirations et des pratiques des clientèles touristiques à travers des indicateurs comme la géopolitique, l'économie, la démographie, la science et la technologie, les transports et l'évolution de l'offre touristique.

En outre, Josette Sicsic a organisé de nombreux colloques et des formations sur la segmentation qualitative de la population touristique et les problématiques liées aux changements sociétaux.

Jean Viard



Sociologue

Jean Viard est sociologue, directeur de recherches associé CNRS au CEVIPOF, centre de recherches politiques de Sciences Po. Titulaire d'un diplôme d'études supérieures en économie et d'un doctorat en sociologie de l'Ecole des hautes études en sciences sociales, ses domaines de spécialisation sont les temps sociaux (vacances, 35 heures), mais aussi l'espace et la politique. Il a également des activités de conseil aux entreprises et aux collectivités territoriales.

Il a publié récemment Triomphe d'une Utopie "*Vacances, Loisirs, Voyages : la révolution des temps libres*" et avec Jean Blaise Remettre le Poireau à l'endroit "*Pour une autre politique culturelle*" (l'aube 2015).

Steffen Weinstok



Directeur général France et Benelux
de Lufthansa

Steffen Weinstock est directeur général France et Benelux de la compagnie aérienne Lufthansa depuis le 1^{er} novembre 2011.

Né en 1965, il travaille depuis plus de 20 ans dans l'industrie aéronautique. Il était auparavant responsable des ventes de Lufthansa à Munich, Düsseldorf et Berlin (2000-2011), et responsable des ventes Air France à Stuttgart (1993-2000).

Journées des Entrepreneurs du Voyage

Les Partenaires de la 1^{re} édition



Organisation Nationale des Professionnels du Voyage
Producteurs • Distributeurs • Réceptifs

15, avenue Carnot - 75017 PARIS • www.snaf.travel

Tél. : +33 (0)1 44 01 99 90 • Fax : +33 (0)1 44 01 99 99