Mlle Pitch awards & CO

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

2021

Concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co pour faire résonner la voix des sans-voix avec la Fondation Abbé Pierre

Corinne Palomino

BRIEF / DEMANDE :
Quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre aujourd'hui face à cette attitude collective que nous adoptons vis-à-vis des plus fragiles d'entre nous ? Quel regard et quel message porterait-il sur le sort qui est fait aux « parias » de notre époque ?
Réinstaller le souvenir de l'abbé Pierre et son positionnement dans l'espace public, au moyen de la tonalité de la création,

REPONSE :
Plusieurs reflexions :
1/ L'Abbé Pierre est la personne publique préférée des français. Il incarne à lui seul « une marque » tant au niveau d'éléments visuels très forts (cape, béret,...) qu'au niveau des valeurs qu'il véhicule : fraternité, partage, défense des plus faibles.... Le mettre physiquement en scène parait évident, tellement il incarne son message.

2/ 2021....un contexte si particulier : un an de crise sanitaire, qui a fait exploser la précarité (10 millions de pauvres) et accentuer les exclusions. Il y a urgence : le message doit être direct, engagé, politique :
la répartition des richesses DOIT être repenser. Il faut interpeler encore et toujours nos concitoyens et nos politiques pour que nous puissions enfin vivre dans un monde plus égalitaire, plus solidaire et pour que tout le monde puisse vivre dignement

L'affiche mettra en scène l'abbé Pierre et 2 citations engagées et invitera à continuer le combat contre la pauvreté.

AFFICHE

QUAND IL N'Y A PLUS DE TOIT,
IL N'Y A PLUS DE DROIT.
ON NE PEUT LAISSER INDÉFINIMENT DES PANS ENTIERS DE LA POPULATION S'APPAUVRIR SOUS LE REGARD INDIFFÉRENT D'UNE MINORITÉ DE PLUS EN PLUS RICHE.
L'Abbé Pierre dans « Fraternité » - 1999.
#CONTINUONSLECOMBAT CONTRE LA PAUVRETÉ
www.fondation-abbe-pierre.fr
AIDEZ-NOUS À AGIR ! DONNEZ.
FONDATION Abbé Pierre

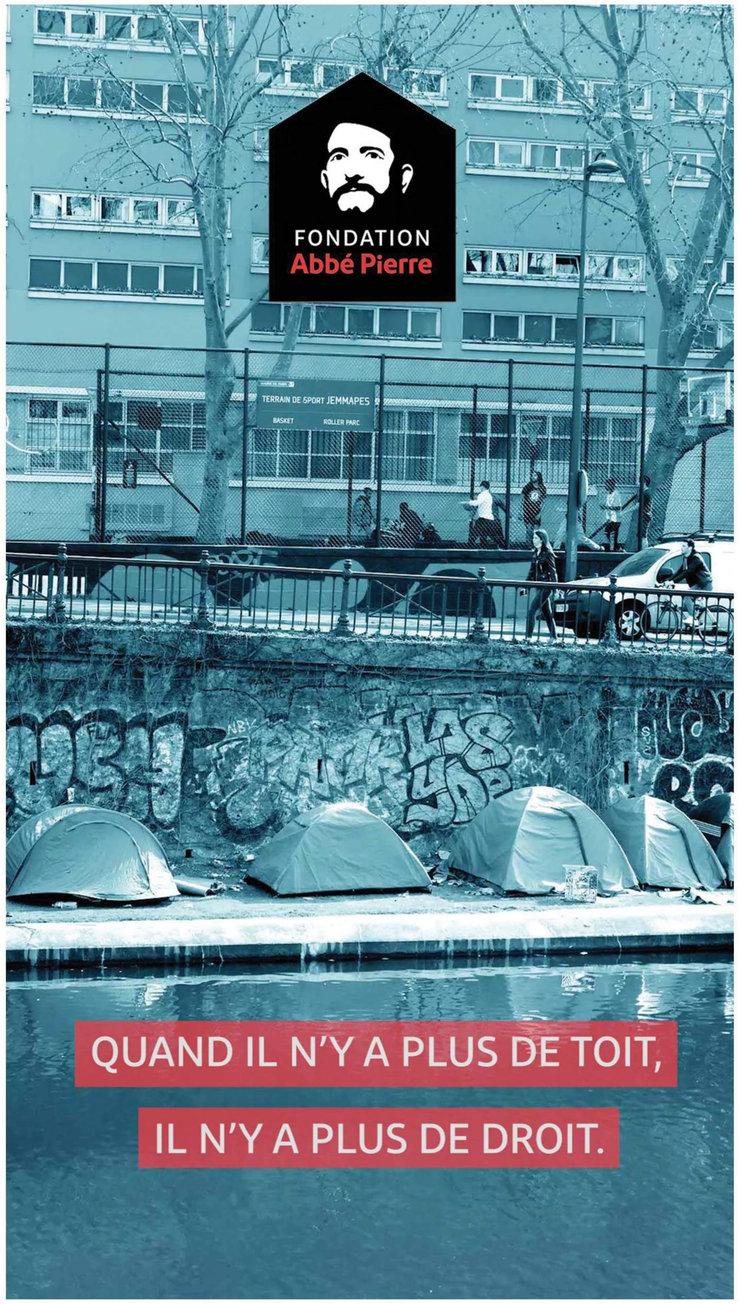
Mlle Pitch awards & CO
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

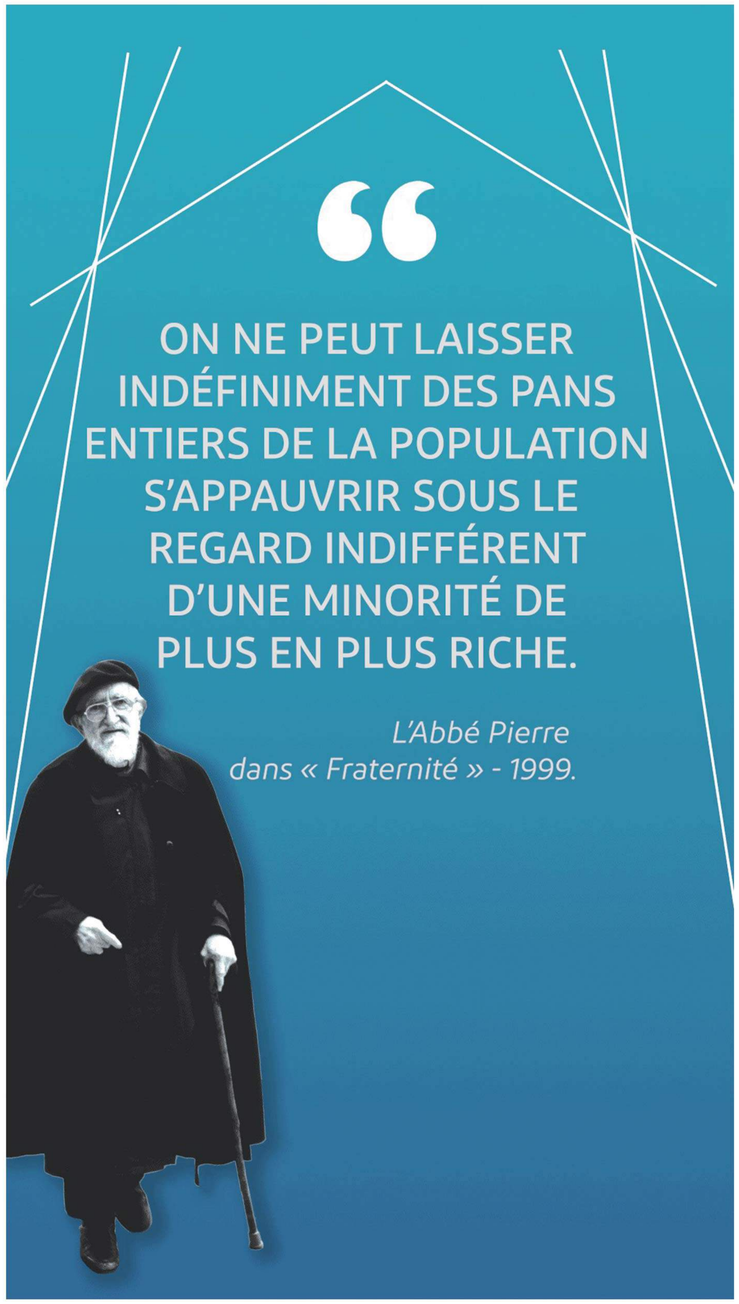
FORMAT PRESSE

Mlle Pitch awards & CO
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

RESEAUX SOCIAUX

STORY INSTAGRAM ET FACEBOOK : courte animation de 15 secondes.





Mlle Pitch Awards & CO
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

RESEAUX SOCIAUX

POST INSTAGRAM ET FACEBOOK : courte animation de 15 secondes

CONTENU DU POST

En 2021, plus que jamais, agissons contre l'exclusion et la pauvreté.

En France, près de 4 millions de personnes sont non ou très mal logées.
La crise sanitaire accentue les précarités et les inégalités sociales, faisant basculer dans le mal-logement ou à la rue des milliers de personnes en difficulté.
Aujourd'hui la Fondation tire la sonnette d'alarme : nous avons besoin de vous !

#CONTINUONSLECOMBAT de l'Abbé Pierre contre la pauvreté !
Aidez-nous à agir ! Donnez. www.fondation-abbe-pierre.fr

Musique : Looking back de Dee Yan-Key

Mlle Pitch awards & CO
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

EMAILING

Declinaison digitale de la campagne pour communiquer à l'ensemble du fichier de la fondation abbé Pierre : Donateurs, Partenaires, institutions, etc...

SUR MOI :
Bonjour, je m'appelle Corinne Palomino, j'ai 43 ans et je suis chargée de communication dans le secteur du tourisme. J'ai un fils de 4 ans et j'habite le 20e.

Sensible au combat de la fondation Abbé Pierre pou une vie digne pour tous, je suis heureuse de participer à ce concours :)