

# Corinne PALOMINO

## Responsable Communication



Paris 20<sup>e</sup> - Permis B  
06 15 07 68 19  
palo\_corinne@yahoo.fr

### PROFIL

18 ans d'expériences en communication dont  
15 ans en communication institutionnelle dans le  
tourisme.

Créative, polyvalente, aimant la diversité des  
missions, j'ai développé de multiples compétences  
opérationnelles alliées à une vision stratégique.

Consultez mes réalisations en ligne sur  
<https://corinne-palomino.com>



### COMPÉTENCES

#### Stratégie et plan de communication

Identification des objectifs et définition de la  
stratégie : positionnement, messages, cibles,  
planification des actions, définition des outils.  
Analyse des résultats.

#### Organisation d'événements et e-événements.

Organisation logistique et technique | Recherche  
de sponsoring | Promotion des événements.  
. Visioconférences, webinaires : logiciel zoom,  
plateforme livestorm.

#### Communication digitale

. Création et/ou gestion de sites internet : langage  
HTML et CSS | WordPress | Google analytics.  
. Emailing et newsletter : création et envoi,  
plateforme sendinblue.  
. Community management : stratégie de contenu,  
planning social media, social Ads.

#### Production de contenus visuels, vidéos, éditoriaux

. Graphisme print/web : Photoshop, Illustrator,  
Canva.  
. Vidéo : Première Pro, After Effects.  
. Rédactionnel : articles, message de campagnes,  
accroches publicitaires.

#### Relations presse

Rédaction et diffusion de communiqués de presse,  
organisation de conférences de presse, traitement  
des demandes presse.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### Chargée de Communication & des relations presse

Janvier 2016 à avril 2022 – LES ENTREPRISES DU VOYAGE

##### 1/ Organiser et coordonner des événements et e-événements

- . Salons professionnels et grand public : IFTM, Salon Mondial du Tourisme, DITEX.
- . Congrès annuel des Entrepreneurs du Voyage
- . Concours de startup «Tourism Trophy »
- . Ateliers de travail : ateliers juridiques, de l'emploi, numériques.
- . Visioconférences et webinaires

##### 2/ Gérer la communication digitale

- . Gestion & animation des sites internet de l'organisation  
edv.travel | 120 000 visites/an (86 000 visites uniques)  
edv-iledefrance.org, site des EdV Ile-de-France.
- . Création et animation des réseaux sociaux  
facebook | twitter | linkedin | youtube | instagram  
Communauté de 28 100 personnes
- . Gestion des campagnes e-mailing & newsletters  
Création & envoi | suivi des statistiques - 6000 abonnés

##### 3/ Assurer les relations presse

En contribuant aux décryptages et aux analyses des enjeux du tourisme,  
LES ENTREPRISES DU VOYAGE sont considérés comme un interlocuteur incontournable  
pour les médias : plus de 200 retombées dans les médias sur les conséquences de  
l'épidémie sur le secteur du voyage depuis mars 2020.

##### 4/ Piloter des campagnes de communication

- . Parrainage de la météo de France 3 en régions en mars et décembre 2020.  
Présence TV sur 24 éditions régionales - Audience : 12 millions de personnes par  
semaine.  
Voir le parrainage de mars / voir le parrainage de décembre
- . Campagne de communication sur les réseaux sociaux : « Toutes vos envies de  
France sont dans votre agence de voyages ». - Juin et Juillet 2020.  
Objectif : inciter les Français à réserver leurs vacances d'été en agence de voyages  
suite au Covid-19.  
Résultats : 1 million de personnes uniques touchées - 408 999 vues de la vidéo  
promotionnelle. - + 4500 followers.
- . Campagne de communication sur les réseaux sociaux : « Repartez en voyage en  
toute liberté » en décembre 2020 et janvier 2021.  
Objectif : relancer les ventes en agences, valoriser les garanties apportées par les  
agences de voyages dans l'achat de voyages.  
Résultats : 950 000 personnes uniques touchées - 250 000 vues de la vidéo  
promotionnelle - + 2200 followers.

##### 5/ Piloter la conception de supports de communication : print, web, vidéo

Rapport annuel, rapport de branche, plaquette, flyers, publicité,  
vidéos institutionnelles, logos, charte graphique...

# Corinne PALOMINO

## Responsable Communication

### Langues

Anglais : niveau élémentaire A2

Espagnol : niveau élémentaire

### SAVOIR- ÊTRE

Autonome, aimant l'esprit d'équipe, créative, impliquée, motivée avec une bonne capacité d'adaptation. Esprit d'initiative.

### FORMATION

#### Formation continue :

2023 : After Effects – initiation longue à Vidéo Design Formation (Paris)

2023 : InDesign CC/CS6, prise en main à Orsys (Paris)

2016 : relations presse à Tika media (Paris).

2013 : tourner et monter des vidéos pour le web à l'Ina Expert (Bry-sur-Marne).

2005 : webmaster/webdesigner à Image Formation (Nîmes).

#### Formation initiale

2000-2001 : Master 2 Information & Communication des Entreprises à Bordeaux 3.

1999-2000 : Master Administration Economique et Sociale à Montpellier 3.

Titulaire du PSC1 (Prévention et Secours Civiques de niveau 1) – Juin 2023

### CENTRES D'INTERÊTS

La musique et le chant, les dessins de presse, les voyages.

Scannez ce QR code pour voir mon portfolio en ligne



### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (suite)

#### Webmaster

Oct. 2006 à janv. 2016 – SNAV (puis LES ENTREPRISES DU VOYAGE)

- . Chef de projet des différents sites internet de l'organisation
- . Responsable de la newsletter mensuelle Capnews et des campagnes e-mailing
- . Responsable réseaux sociaux
- . Membre de la Commission Communication

#### Graphiste/Intégratrice HTML

Nov. 2005 à sept. 2006 – CANOPE (ex CDNP)

Préparation et mise en forme de documents pour leur publication sur le Web, en collaboration avec les chefs de projets.

- . Conceptions de chartes graphiques, illustrations, traitement des images (site internet, CD-Rom).
- . Création et actualisation de pages Web
- . Vérification des normes typographiques des documents.

#### Assistante de communication

Août 2002 à août 2004 – Fédération des associations des quartiers du nord-est toulousain

##### Rédactionnel

Journal bimestriel "Quartier Libres" (format A3, 8 pages, 14 000 exemplaires), communiqués et dossiers de presse, rapport d'activité annuelle de la Fédération.

##### Organisation d'événements

Assemblée générale annuelle de la Fédération, Concours International de Mélodie française de Toulouse, Académie Fauré-Séverac 2004, forum associatif.

##### Conception et réalisation de supports de communication