

Corinne PALOMINO

Responsable Communication



Bagard (30) - Permis B
06 15 07 68 19
palo_corinne@yahoo.fr

PROFIL

19 ans d'expériences en communication dont
15 ans en communication institutionnelle dans le
tourisme.
Créative, polyvalente, aimant la diversité des
missions, j'ai développé de multiples compétences
opérationnelles alliées à une vision stratégique.

Consultez mes réalisations en ligne sur
<https://corinne-palomino.com>



COMPÉTENCES

Stratégie et plan de communication

Identification des objectifs et définition de la
stratégie : positionnement, messages, cibles,
planification des actions, définition des outils.
Analyse des résultats.

Organisation d'événements et e-événements.

Organisation logistique et technique | Recherche
de sponsoring | Promotion des événements.
. Visioconférences, webinaires : logiciel zoom,
plateforme livestorm.

Communication digitale

. Création et/ou gestion de sites internet : langage
HTML et CSS | WordPress | Google analytics.
. Emailing et newsletter : création et envoi,
plateforme Brevo.
. Community management : stratégie de contenu,
planning social media, social Ads.

Production de contenus visuels, vidéos, éditoriaux

. Graphisme print/web : Photoshop, Illustrator,
Canva.
. Vidéo : Première Pro, After Effects.
. Rédactionnel : articles, message de campagnes,
accroches publicitaires.

Relations presse

Rédaction et diffusion de communiqués de presse,
organisation de conférences de presse, traitement
des demandes presse.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Communication freelance

2023 - 2024 – lapaloma-communication.com

Chargée de Communication & des relations presse

Janvier 2016 à avril 2022 – LES ENTREPRISES DU VOYAGE

1/ Organiser et coordonner des événements et e-événements

- . Salons professionnels et grand public : IFTM, Salon Mondial du Tourisme, DITEX.
- . Congrès annuel des Entrepreneurs du Voyage
- . Concours de startup « Tourism Trophy »
- . Ateliers de travail : ateliers juridiques, de l'emploi, numériques.
- . Visioconférences et webinaires

2/ Gérer la communication digitale

- . Gestion & animation des sites internet de l'organisation
edv.travel | 120 000 visites/an (86 000 visites uniques)
edv-iledefrance.org, site des EdV Ile-de-France.
- . Création et animation des réseaux sociaux
[facebook](https://www.facebook.com) | [twitter](https://twitter.com) | [linkedin](https://www.linkedin.com) | [youtube](https://www.youtube.com) | [instagram](https://www.instagram.com)
Communauté de 28 100 personnes
- . Gestion des campagnes e-mailing & newsletters
Création & envoi | suivi des statistiques - 6000 abonnés

3/ Assurer les relations presse

En contribuant aux décryptages et aux analyses des enjeux du tourisme,
LES ENTREPRISES DU VOYAGE sont considérés comme un interlocuteur incontournable
pour les médias : plus de 200 retombées dans les médias sur les conséquences de
l'épidémie sur le secteur du voyage depuis mars 2020.

4/ Piloter des campagnes de communication

- . Parrainage de la météo de France 3 en régions en mars et décembre 2020.
Présence TV sur 24 éditions régionales - Audience : 12 millions de personnes par
semaine.
Voir le parrainage de mars / voir le parrainage de décembre
- . Campagne de communication sur les réseaux sociaux : « Toutes vos envies de
France sont dans votre agence de voyages ». - Juin et Juillet 2020.
Objectif : inciter les Français à réserver leurs vacances d'été en agence de voyages
suite au Covid-19.
Résultats : 1 million de personnes uniques touchées - 408 999 vues de la vidéo
promotionnelle. - + 4500 followers.
- . Campagne de communication sur les réseaux sociaux : « Repartez en voyage en
toute liberté » en décembre 2020 et janvier 2021.
Objectif : relancer les ventes en agences, valoriser les garanties apportées par les
agences de voyages dans l'achat de voyages.
Résultats : 950 000 personnes uniques touchées - 250 000 vues de la vidéo
promotionnelle - + 2200 followers.

Corinne PALOMINO

Responsable Communication

Langues

Anglais : niveau élémentaire A2

Espagnol : niveau élémentaire

SAVOIR- ÊTRE

Autonome, aimant l'esprit d'équipe, créative, impliquée, motivée avec une bonne capacité d'adaptation. Esprit d'initiative.

FORMATION

Formation continue :

2023 : After Effects – initiation longue à Vidéo Design Formation (Paris)

2023 : InDesign CC/CS6, prise en main à Orsys (Paris)

2016 : relations presse à Tika media (Paris).

2013 : tourner et monter des vidéos pour le web à l'Ina Expert (Bry-sur-Marne).

2005 : webmaster/webdesigner à Image Formation (Nîmes).

Formation initiale

2000-2001 : Master 2 Information & Communication des Entreprises à Bordeaux 3.

1999-2000 : Master Administration Economique et Sociale à Montpellier 3.

Titulaire du PSC1 (Prévention et Secours Civiques de niveau 1) – Juin 2023

CENTRES D'INTERÊTS

La musique et le chant, les voyages, la rénovation de meubles en bois, les brocantes.

Scannez ce QR code pour voir mon portfolio en ligne



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (suite)

5/ Piloter la conception de supports de communication : print, web, vidéo

Rapport annuel, rapport de branche, plaquette, flyers, publicité, vidéos institutionnelles, logos, charte graphique...

Webmaster

Oct. 2006 à janv. 2016 – SNAV (puis LES ENTREPRISES DU VOYAGE)

- . Chef de projet des différents sites internet de l'organisation
- . Responsable de la newsletter mensuelle Capnews et des campagnes e-mailing
- . Responsable réseaux sociaux
- . Membre de la Commission Communication

Graphiste/Intégratrice HTML

Nov. 2005 à sept. 2006 – CANOPE (ex CDNP)

Préparation et mise en forme de documents pour leur publication sur le Web, en collaboration avec les chefs de projets.

- . Conceptions de chartes graphiques, illustrations, traitement des images (site internet, CD-Rom).
- . Création et actualisation de pages Web
- . Vérification des normes typographiques des documents.

Assistante de communication

Août 2002 à août 2004 – Fédération des associations des quartiers du nord-est toulousain

Rédactionnel

Journal bimestriel "Quartier Libres" (format A3, 8 pages, 14 000 exemplaires), communiqués et dossiers de presse, rapport d'activité annuelle de la Fédération.

Organisation d'événements

Assemblée générale annuelle de la Fédération, Concours International de Mélodie française de Toulouse, Académie Fauré-Séverac 2004, forum associatif.

Conception et réalisation de supports de communication